



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
Pós-Graduação *Stricto Sensu*



Programa de Estudos
Pós-Graduados em
Comunicação e
Semiótica

Prof. (a): Valdenise Leziér Martyniuk

Código de Orientação: **5647**

Área de Concentração: Signo e Significação nos Processos Comunicacionais.

Linha de Pesquisa: 1. Regimes de sentido nos processos comunicacionais

Disciplina: Regimes de sentido nas práticas de vida

Tema: Narrativas de identidade nos meios digitais

Código da Disciplina: **P06987 - Cód. Da Turma COS01NA**

Dia e horário: 2ªfeira, das 19h00 às 22h00

1º semestre de 2019

Ementa:

O “eu” midiaticado é o objeto dos estudos a empreender na disciplina. A prática da comunicação digital por indivíduos ou coletividades subjetivamente assumidas faz proliferar, em narrativas e discursos com vários contornos, configurações e abordagens, simulacros de identidades pessoais ou corporativas. Estas servem a diversos propósitos que culminam em uma só axiologia: a visibilidade de si. Fenômenos como “selfies”, “ativismo digital”, “digital influencers”, avatares, “memes”, “reality shows” e outros similares, contextualizados na cibercultura, são analisados sob a perspectiva da teoria semiótica de Greimas, com ênfase nos avanços trazidos pela sociosemiótica de Landowski. Serão desenvolvidos os estudos de conceitos como identidade e alteridade, subjetividade e individualismo, regimes de visibilidade, regimes de interação e de sentido, formação do gosto, enunciação sincrética. A avaliação se dará a partir de seminários e artigos desenvolvidos pelos estudantes.

Bibliografia:

BAUMAN, Zygmund. Modernidade Líquida. Trad. Plínio Dentzien. São Paulo: Zahar, 2001.

ECO, Umberto. Apocalípticos e integrados. Trad. Pérola de Carvalho. São Paulo: Perspectiva, 1979.

GREIMAS, Algirdas Julien e COURTÉS, Joseph. Dicionário de Semiótica. Vários tradutores. São Paulo: Contexto, 2008.

_____. Semiótica: Dicionario razonado de la teoria del language, Tomo II. Madrid: Editorial Gredos, 1991.

GREIMAS, A. J. Sobre o sentido II – ensaios semióticos. Trad. Dilson Ferreira da Cruz. São Paulo: Nankin Edusp, 2014.

JENKINS, Henry. Cultura da convergência. Trad. Susana Alexandria. São Paulo: Aleph, 2009.

LANDOWSKI, Eric. A sociedade refletida: ensaios de sociosemiótica. Trad. Eduardo Brandão. São Paulo: EDUC, 1992.

_____. Presenças do outro: ensaios de sociosemiótica. Trad. Mary Amazonas Leite de Barros. São Paulo: Editora Perspectiva, 2002.

_____. Interacciones arriesgadas. Trad. Desidério Blanco. Lima: Universidad de Lima, Fondo Editorial, 2009.

LEMOS, André. Cibercultura: tecnologia e vida social na cultura contemporânea. 5. Ed. Porto Alegre: Sulina, 2010.

MARTYNIUK, Valdenise Leziér e OLIVEIRA, Ana Claudia (orgs.). Sentidos do Consumo: os desafios do cenário contemporâneo à luz da semiótica de Greimas. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017.

SEMPRINI, Andrea. A marca pós-moderna: poder e fragilidade da marca na sociedade contemporânea, trad. Elisabeth Leone, São Paulo, Estação das Letras Editora, 2006.

SIBILIA, Paula. O show do eu: a intimidade como espetáculo. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2008.