



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
Pós-Graduação *Stricto Sensu*



Programa de Estudos
Pós-Graduados em
Comunicação e
Semiótica

PUC-SP

Prof. (a): Leda Tenório da Motta

Código de Orientação: **6333**

Área de Concentração: Signo e Significação nos Processos Comunicacionais.

Linha de Pesquisa: Regimes de sentido nos processos comunicacionais

Disciplina: Cultura e modos de conhecimento

Tema: Mitologias e místicas. Ângulos de ataque para uma reflexão sobre a fabulação midiática

Código da Disciplina: **P06986 - Cód. Da Turma COS01MA**

Dia e horário: Sextas-feiras das 10:00 às 13:00

1º semestre de 2019

Ementa:

A disciplina estuda os regimes de produção de sentido nas diversas mídias, com base nas teorias semióticas, da linguagem e da comunicação. Serão desenvolvidas ênfases epistemológicas conforme a(s) mídia(s), recebendo, em consequência, títulos específicos: regimes de sentido nas linguagens visuais, verbais, sonoras e suas convergências. Dentro dessas perspectivas, enfocará a assim chamada indústria cultural à luz de conceitos formulados nos campos da antropologia, sociologia, semiótica e psicanálise. Será enfatizada a questão dos paradigmas da crítica cultural, com destaque para as interessantes tensões existentes entre as lógicas contextuais e textuais de sociólogos e semioticistas, conforme apelam ao fetichismo da mercadoria, às ultrasssignificações míticas ou ao Grande Outro para entender a mistificação da vida cotidiana pelos meios massivos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- VEINE, Paul (2013). Os gregos acreditavam em seus mitos? São Paulo, Editora UNESP.
ADORNO, T. W. (1989) Educação e emancipação. São Paulo, Paz e Terra.
ADORNO, T. W. (2008). As estrelas descem à terra. São Paulo, Unesp.
BARTHES, Roland (2003). Mitologias. São Paulo, Difel.
BAUDRILLARD, Jean (1991). Simulacros e simulação. Lisboa, Relógio d'Água.
KRACAUER, Siegfried (1988). De Caligari a Hitler- Uma história psicológica do cinema alemão. Rio de Janeiro, Zahar.
CANEVACCI, Massimo (2001) Antropologia da comunicação visual. Rio de Janeiro, DP &A.
CANEVACCI, Massimo (2008). Fetichismos visuais. São Paulo, Ateliê.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ADORNO, T.W. (1978). "A indústria cultural" in Luiz Costa Lima org. Teoria da cultura de massa. São Paulo, Paz e Terra.

BARTHES, Roland (2005). “Civilização da imagem” in Inéditos vl. 3 Imagem e moda . São Paulo, Martins Fontes.

BARTHES, Roland (2205). “Sociedade, imaginação, publicidade” in Inéditos vl. 3 Imagem e moda . São Paulo, Martins Fontes.

MACHADO, Arlindo (2000). A televisão levada a sério. São Paulo, Senac. MOTTA, Leda Tenório (2011).

MOTTA, LEDA (2015). Roland Barthes- Uma biografia intelectual. São Paulo, Iluminuras.

Bibliografia: