

Tema: *Sociedade Digital: Desafios e Oportunidade para a Coprodução Universidade-Empresa*

Síntese da palestra:

Decorrente da inserção ubíqua da tecnologia na sociedade contemporânea, a transformação digital consiste em uma mudança disruptiva de abrangência econômica, social e cultural.

Entre os seus principais efeitos está a crescente complexidade das relações humanas e institucionais e a necessidade de que todos os atores de ecossistemas socioeconômicos se conscientizem sobre o impacto da transformação digital em sua missão e na crescente demanda por coprodução. Entre as relações em plena mudança está a cooperação universidade-empresa e as expectativas e demandas que cada um desses atores possui no papel do outro. Recentemente as noções de bem comum e coprodução de Commons têm sido levadas à análise e estruturação de projetos de cooperação universidade-empresa. Nesta palestra, além de abordarmos os fatores disruptivos da transformação digital, apresentaremos os conceitos de bem comum, coprodução e projetos recentes que têm-se mostrado proveitosos na mútua compreensão do papel da universidade e da empresa em projetos cooperados. Além disso, pretendemos abordar o posicionamento diferenciado da graduação e da pós-graduação no contexto da coprodução universidade-empresa e sua influência nas atuais revisões do processo avaliativo da pós-graduação.