

ROCHA, Adriana Cristina

Título: A Psicologia de acordo com o relato de um meio de comunicação de massa.

Orientador: Prof.ª. Dr.ª. Paula Suzana Gioia

Nível: Mestrado

Ano de defesa: 2007

Linha de Pesquisa: Desenvolvimento de Metodologias e Tecnologias de Intervenção

Palavras-chave: mídia, psicologia, conhecimento socialmente construído

RESUMO

Alguns analistas do comportamento, seguindo e ampliando as contribuições de B.F. Skinner para o estudo do comportamento social, vêm abordando questões referentes a fenômenos sociais de grande escala. Dentre as questões abordadas a análise do “relatar” da imprensa vem sendo apontada como fundamental para a compreensão dos controles exercidos sobre o comportamento humano e as formas pelas quais os indivíduos passam a “conhecer” o mundo a partir deste relato da mídia. O objetivo deste trabalho foi o de analisar como o profissional da área da psicologia está sendo apresentado à comunidade pela revista Veja e para quais assuntos este profissional é chamado a opinar, quais as principais características destas matérias que este profissional está sendo mencionado. Para isso, foram coletadas por meio eletrônico, as matérias que foram veiculadas pela revista durante um ano que faziam referência a esses profissionais e/ou à área da psicologia. Encontrou-se como resultados que o profissional que foi mais chamado para opinar ou escrever sobre algum assunto foi o psicólogo seguido pelo psicanalista. O tipo de matéria em que o profissional da área da psicologia mais apareceu foi categorizado como sendo reportagem e que este profissional estava participando apenas à nível de consultoria. As matérias encontradas foram categorizadas de acordo com o tema da matéria, e o tema mais encontrado foi relações (comportamento) seguido logo após por estudos de saúde e logo depois matérias que faziam referência a auto-ajuda. Assim foi possível concluir com esta pesquisa que o profissional da área da Psicologia é chamado a dar explicações psicológicas e/ou opinar sobre os mais diversos temas. As matérias foram analisadas também quanto às estratégias do nível de gerenciamento de atenção do leitor, a estratégia mais utilizada nas matérias selecionadas foi de arrebatamento que se refere à presença de foto na matéria ou algum tipo de atrativo gráfico na matéria. As matérias selecionadas para esta pesquisa em sua maioria havia a presença de fotos. Por fim, pode-se concluir que o conhecimento que está sendo construído acerca do profissional da área de psicologia pela mídia é formado pelas informações que este meio de comunicação publica sobre estes profissionais. O profissional da área da psicologia é mostrado pela mídia impressa como um profissional sempre pronto para tratar de qualquer assunto. Pois durante a análise dos temas percebemos que este profissional é chamado para falar dos assuntos mais diferentes.