**PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO**

**SETOR DE PÓS-GRADUAÇÃO**

**Programa de Pós-Graduação em Linguística Aplicada e Estudos da Linguagem**

**Disciplina: DISCIPLINA ELETIVA: Linguística Aplicada II: A RELAÇÃO ENTRE METÁFORA E METONÍMIA EM EDITORIAL DE JORNAL - Um Enfoque Crítico da Linguística Sistêmico-Funcional**

**Linha(s) de Pesquisa: Linguagem e Trabalho**

**Responsável: 000754 Sumiko Nishitani Ikeda**

**Créditos: 3**

**Semestre/Ano: 2024-1**

**Dia/Horário: Sexta-feira 12:45-15:45**

**Periodicidade:**

**Nível: ME/DO**

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5812-5098>

Research Gate: <https://www.researchgate.net/profile/Sumiko-Ikeda>

**Disciplina será oferecida em Português**

**Ementa:**

Esta disciplina conta com o frame  da teoria conceitual da metáfora, tal como definida por Lakoff e Johnson (1980), e da análise crítica da metáfora proposta por Charteris-Black (2004, 2005). Charteris-Black explica o que significa um conceito ser metafórico e por tal conceito estruturamos nossa atividade diária. Uma metáfora conceitual toma a forma de A é B (e.g. VIDA É VIAGEM), o que significa que há muitas “expressões metafóricas” (e.g. estar numa encruzilhada, sair do caminho) nas quais um domínio de experiência (e.g. VIDA) é sistematicamente conceituada em termos de outra (e.g. VIAGENS). De acordo com Velasco-Sacristán (2010), em uma abordagem cognitivo-semântica, as metáforas conceituais seriam casos especiais da interação conceitual entre metáfora e metonímia . Prova-se a existência de padrões metonímicos subjacentes à metáfora, corroborando a visão de Taylor (1995: 138), “de que todas as metáforas conceituais precisam necessariamente de metonimizações subjacentes”, caracterizando a existência de um contínuum metonímia-metáfora. A pesquisa conta com o apoio teórico-metodológico da Linguística Sistêmico-Funcional (HALLIDAY, 1994).

**Bibliografia:**

VELASCO-SACRISTÁN, M. Metonymic grounding of ideological metaphors: evidence from advertising gender metaphors.

FENG, William Dezheng. Metonymy and visual representation towards a social semiotic framework of visual metonymy

MUJIC, Blanca Kraljevic. Linguistic and pictorial metonymy in advertising, 2009.

CHARTERIS-BLACK, Jonathan. Corpus Approaches to Critical Metaphor Analysis. London: Palgrave Macmillan, 2004.

HALLIDAY, M. A. K. An introduction to Functional Grammar. Londres: Arnold, 1994