

**PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO**  
**SETOR DE PÓS-GRADUAÇÃO**

**Programa de Pós-Graduação em Linguística Aplicada e Estudos da Linguagem**

Disciplina: DISCIPLINA ELETIVA: Linguística Aplicada II: Entendendo e analisando o discurso da infodemia, a epidemia de informação

Linha(s) de Pesquisa: Linguagem e Tecnologia

Responsável: 006534 Tony Berber Sardinha

Créditos: 3

Semestre/Ano: 2022-2

Dia/Horário: Quinta-feira, 16:00-19:00

Periodicidade:

Nível: ME/DO

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8815-1521>

Research Gate: <https://www.researchgate.net/profile/Tony-Berber-Sardinha>

**Disciplina será oferecida em Português**

**Ementa:**

A pandemia de COVID-19 trouxe desafios inéditos para a sociedade do ponto de vista da saúde pública, governança, política, economia, ciência, entre outros. A circulação de informação e desinformação durante a pandemia criou a infodemia, isto é, excesso de informação, verdadeira ou não, que ocorre durante uma pandemia. Foi na epidemia de COVID-19 que se agravou a crise de infodemia, devido ao volume e à velocidade da movimentação de informação em nível global (Zielinski, 2021), impulsionados pelas redes sociais (Banerjee & Meena, 2021).

A literatura prévia sobre a infodemia tem focado aspectos como as principais características de informação veiculadas, distinguindo entre informações verdadeiras, falsas ('misinformation'), desinformação ('disinformation') e desinformação maliciosa ('malinformation') (Zielinski, 2021); maneiras de conter o avanço de informações inverídicas (Zarocostas, 2020); e a necessidade de letramento digital de saúde ('digital health literacy') (Banerjee & Meena, 2021) como forma de conter os efeitos negativos da infodemia.

Nesta disciplina, enfocaremos a análise da linguagem da infodemia, do ponto-de-vista de um ecossistema de discursos, enfocando-a como um fenômeno multimodal, isto é, que abarca texto, imagem, som e outros modos semióticos (Adami, 2016; Allwood, 2009; Caple, Huan, & Bednarek, 2020; Knight & Adolphs, 2020; Kress & van Leeuwen, 2001).

**Bibliografia:**

BANERJEE, DEBANJAN; MEENA, K. S. COVID-19 as an "Infodemic" in Public Health: Critical Role of the Social Media. *Frontiers in Public Health*, 9, n. 231, 2021-March-18 2021.

EYSENBACH, G. Infodemiology: The epidemiology of (mis)information. *Am J Med*, 113, n. 9, p. 763-765, Dec 15 2002.

MESQUITA, CLAUDIO TINOCO; OLIVEIRA, ANDERSON; SEIXAS, FLÁVIO LUIZ; PAES, ALINE. Infodemia, fake news and medicine: Science and the quest for truth. *International Journal of Cardiovascular Sciences*, 33, n. 3, p. 203-205, 2020.

CHRISTIANSEN, ALEX ; DANCE, WILLIAM ; WILD, ALEXANDER Constructing corpora from images and text: An introduction to Visual Constituent Analysis. In: RÜDIGER, SOFIA e DAYTER, DARIA. *Corpus Approaches to Social Media*. Amsterdam, New York: John Benjamins. v. *Studies in Corpus Linguistics* 98, p. 149-174. 2020.

Berber Sardinha, T. (2022). Corpus linguistics and the study of social media: a case study using multi-dimensional analysis. In A. O'Keeffe & M. McCarthy (Eds.), *The Routledge Handbook of Corpus Linguistics* (2nd ed., pp. 656-674). New York, NY: Routledge.

KRESS, GUNTHER; VAN LEEUWEN, THEO. *Multimodal discourse — The modes and media of contemporary communication*. London: Arnold. 2001.

ZIELINSKI, CHRIS. Infodemics and infodemiology: a short history, a long future. *Revista Panamericana de Salud Publica*, 45, p. 1-8, 2021.

Berber Sardinha, T. (in press). A text typology of social media. *Register Studies*.