

DEF: Seminário de Pesquisa III

Professor: Prof. Dr. Rogério da Costa – (cód. Orientador: 6535)

Área de Concentração: Signo e Significação nos Processos Comunicacionais

Linha de Pesquisa 3: Dimensões políticas da comunicação Semestre: 2º/2018

Nível: Mestrado/Doutorado

Horário: segundas feiras, das 19:00 às 22:00 hs

Créditos: 03

Carga Horária: 225 horas

2º Semestre de 2018

Ementa e objetivos

Conceitos de ciência, teoria e pesquisa. O papel da teoria e da pesquisa no desenvolvimento da ciência. A inserção da comunicação como área de conhecimento. Seu caráter inter e transdisciplinar e suas interfaces e complementaridades com ciências afins. As distinções entre epistemologia, lógica e metodologia. Tipos de raciocínios e os métodos deles derivados. O método da ciência. O papel dos procedimentos, técnicas e instrumentos na metodologia. Tipos de métodos e tipos de pesquisa em comunicação. Passos para a elaboração de projetos de pesquisa para o desenvolvimento da pesquisa.

Esta disciplina pretende discutir e apoiar os projetos desenvolvidos pelos alunos da linha de pesquisa II. Ela visa dar subsídios teóricos e práticos para que os alunos possam encaminhar seus projetos da forma a mais adequada possível, dentro da linha de pesquisa. Serão estudados os papéis dos procedimentos, técnicas e instrumentos na metodologia e estabelecidos os passos para a elaboração de projetos de pesquisa (tema, objeto, objetivos, justificativa, delimitação, *corpus*, metodologia, construção da bibliografia e do estado da arte).

Cada aluno apresentará seu projeto e a classe construirá coletivamente as críticas a todos os projetos. O objetivo final do seminário é auxiliar na construção do projeto de pesquisa dos alunos, acompanhado pela discussão de todas as questões teóricas propostas.

Avaliação: notas de seminários (peso 1) e do projeto final de pesquisa (peso 2).

Bibliografia básica:

BUNGE, M. (1980) Epistemologia: curso de atualização. São Paulo, Edusp.

ECO, U. (1993) Como se faz uma tese. SP, Perspectiva.

SANTAELLA, L. (2002) Comunicação e pesquisa. SP, Hacker.

_____. (2001) Matrizes da linguagem e do pensamento: sonora, visual, verbal. Aplicações na hipermeídia. SP, Iluminuras.

STENGERS, I. SCHLANGER, J. (1991) Les concepts Scientifiques. Paris, Folio/Essais.

STENGERS, I. (1990) Quem tem medo da ciência? Ciência e Poderes, São Paulo, Siciliano.