



Seminário de Pesquisa III (cód. Disciplina: P05508)

Área de Concentração: Signo e Significação nos Processos Comunicacionais

Linha de Pesquisa: Dimensões Políticas da Comunicação

Professor: Dra. Lucrécia D'Alessio **Ferrara (cód. Orientação: 7438)**

Período: II semestre 2019

Horário: terças feiras, das 16 às 19 hs

Créditos: 3

Carga horária: 225 horas

1. Ementa:

Conceitos de ciência, teoria e pesquisa. O papel da teoria e da pesquisa no desenvolvimento da ciência. A inserção da comunicação como área de conhecimento. Seu caráter inter e transdisciplinar e suas interfaces e complementaridades com ciências afins. As distinções entre epistemologia, lógica e metodologia. Tipos de raciocínios e os métodos deles derivados. O método da ciência. O papel dos procedimentos, técnicas e instrumentos na metodologia. Tipos de métodos e tipos de pesquisa em comunicação. Passos para a elaboração de projetos de pesquisa para o desenvolvimento da pesquisa. No âmbito da característica essencial da área de concentração do Programa, esta disciplina desenvolverá o estudo das relações entre comunicação e produção de conhecimento nas suas dimensões epistemológicas e metodológicas, em especial no contexto das diversas mídias, entendidas nas respectivas inserções culturais e ambientes midiáticos.

Em decorrência, essa disciplina será desenvolvida, em sua primeira parte, em aulas teóricas que apresentam como seus objetivos centrais: **1. situar a comunicação no território da produção científica contemporânea; 2. delinear as características epistemológicas da comunicação; 3. discriminar e comparar tendências metodológicas patrocinadas por aquelas características e a eficiência crítica para a produção de conhecimento em comunicação.**

Desses objetivos centrais, procura-se desenvolver as bases que fundamentarão estratégias para a elaboração de projetos de pesquisa que constituirão os elementos fundamentais da disciplina e contemplarão interfaces entre linguagens, processos de mediação e interação com a intervenção de suportes tecnológicos ou não.

2. Bibliografia básica.

Ferrara, Lucrécia. "Por uma cultura epistemológica da comunicação" em Comunicação Revisitada (orgs. Sérgio Capparelli, Muniz Sodré, Sebastião Squirra) Porto Alegre: Sulina, 2005

Ferrara, Lucrécia. Comunicação Espaço Cultural. São Paulo: Annablume, 2008

Ferrara, Lucrécia. "A estratégia empírica da comunicação" em Pesquisa Empírica em Comunicação. São Paulo: Paulus/Compós, 2010

Ferrara, Lucrécia. Os Nomes da Comunicação, S. Paulo: Annablume, 2012

Ibri, Ivo. Kósmos Noetós. São Paulo: Perspectiva, 1992

Kuhn, Thomas. A Estrutura das Revoluções Científicas. São Paulo: Perspectiva, 1975

Kuhn, Thomas. O caminho desde a estrutura. São Paulo: Ed. da Unesp, 2006

Latour, Bruno. Ciência em Ação. São Paulo: Edunesp, 2000

Latour, Bruno. Changer de Société refaire de la sociologie. Paris: La Découverte/Poche, 2006

Morin, Edgar. O Método/ O conhecimento do conhecimento. Porto Alegre: Sulina, 1999

Santos, Boaventura de Sousa. Introdução a uma Ciência Pós-Moderna. Porto: Afrontamento, 1989

Santos, Boaventura de Sousa. “Para além do pensamento abissal: das linhas globais a uma ecologia dos saberes” em Epistemologias do Sul (Boaventura de Sousa Santos e Maria Paula Meneses, orgs). São Paulo: Cortez, 2010

Silveira, Lauro Frederico Barbosa da. Curso de Semiótica Geral. São Paulo: Quartier Latin, 2007

Sodré, Muniz. As Estratégias Sensíveis. Petrópolis/RJ: Vozes, 2006

Stengers. Isabelle. L'Invention des Sciences Modernes. Paris. Flammarion, 1995