Seminário de Pesquisa II (cód. disc. COS-P05507 )

Profa. Dra. Lucia Leão (cód. Orientação: 7253)

Área de Concentração: Signo e Significação nos Processos Comunicacionais

Linha de Pesquisa 2: Processos de Criação na Comunicação e na Cultura

Semestre: 1º/2024

Horário: 5ª feira, 16h-19h

Créditos: 03

Carga Horária: 225 horas

**Ementa:**

A disciplina visa discutir os passos para aprimoramento de projetos de pesquisa dos discentes no âmbito mais amplo da Comunicação como campo científico de saberes, enfatizando-se seu caráter transdisciplinar. Cada projeto será considerado com base nos seguintes itens: tema e estado da arte, objeto e corpus, problema de pesquisa, objetivos, hipóteses, justificativa, quadro teórico, materiais e métodos, bibliografia, iconografia e diferentes normas científicas (ABNT, Chicago, MLA e APA).

As discussões são, fundamentadas a partir do paradigma da complexidade, criação enquanto processo em rede e métodos da arqueologia das mídias. As práticas culturais são estudadas em seus fluxos comunicacionais (trocas, transmissões e traduções). O conteúdo da disciplina versa sobre os temas: construção do problema da pesquisa, revisão bibliográfica e estado da arte, fundamentação teórica, definição de objetivos, materiais e métodos, escrita científica e formatação. O quadro teórico envolve, entre outros, Foucault; Deleuze e Guattari; Agamben e Latour. Em termos metodológicos, o curso é composto por aulas, discussões em grupo e seminários. A avaliação é processual e é composta por: seminários, leituras, participação nas discussões em sala de aula e nas redes online; redação final e apresentação do projeto.

**Bibliografia Básica**

AGAMBEN, G. Signatura rerum: sobre o método. São Paulo: Boitempo, 2019.

DELEUZE, G.; GUATTARI, F. O que é a filosofia? São Paulo: Editora 34, 2016.

FOUCAULT, M. A arqueologia do saber. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2004.

LATOUR, B. Cogitamus: seis cartas sobre as humanidades científicas. São Paulo: Editora 34, 2016.

LEÃO, L. Pensar o método e a produção de conhecimento. Revista V! RUS, Grupo Nomads USP, v. 1, n. 20, 2020.

SODRÉ, M. A ciência do comum: notas para o método comunicacional. Petrópolis: Vozes, 2015.

**Bibliografia Complementar**

HUHTAMO, E.; PARIKKA, J. (Ed.). Media archaeology: Approaches, applications, and implications. Univ of California Press, 2011.

GALLOWAY, A. R, E. Thacker, M. Wark. Excommunication: Three Inquiries in Media and Mediation. Chicago: The University of Chicago Press, 2013.

LEÃO, L. (org.). Processos do imaginário. São Paulo: Képos, 2016.

MARTINO, L. M. S.. Métodos de pesquisa em comunicação: projetos, ideias, práticas. Petrópolis: Vozes, 2018.

MOURA, C.; LOPES, M. I. V. de. Pesquisa em comunicação: metodologias e práticas acadêmicas. Porto Alegre: Editora da PUCRS, 2016.

YIN, Robert. Estudo de caso: planejamento de métodos. Porto Alegre: Bookman, 2015.