



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO  
Pós-Graduação *Stricto Sensu*



Programa de Estudos  
Pós-Graduados em  
Comunicação e  
Semiótica

PUC-SP

**DLP: Regimes de sentido nas mídias: Fetichismo & estetização do consumo  
(Cód. Disciplina: )**

**Prof. Oscar Angel Cesarotto (Cód. Orientação: 6885)**

Área de Concentração: Signo & significação nos processos comunicacionais

Linha de Pesquisa: Regimes de sentido nos processos comunicacionais

Semestre: 2º de 2017

Dia e horário: Quartas, das 10:00 às 13:00h

Créditos: 03

Carga Horária: 225 horas

**Ementa:**

A disciplina estuda os regimes de produção de sentido nas diversas mídias, com base nas teorias semióticas, da linguagem & da comunicação. Serão desenvolvidas ênfases epistemológicas conforme a (s) mídia (s), recebendo, em consequência, títulos específicos: regimes de sentido nas linguagens visuais, verbais, sonoras & suas convergências.

Oriunda do repertório da antropologia do século XIX, **Fetichismus** talvez seja a única palavra da língua portuguesa a ser admitida na alemã, por obra & graça de Karl Marx. Mais tarde, Sigmund Freud também a utilizaria, não apenas para ilustrar uma assim denominada “aberração sexual”, senão para elaborar a mola mestra conceitual da *economia libidinal*. Com efeito, as vicissitudes dos objetos parciais, afetados pelo complexo de castração na infância, determinam pulsionalmente os circuitos do desejo & as fantasias. As realizações substitutivas da vida adulta que o mundo põe à disposição são sempre vestígios de arcaicos gozos.

Os produtos manufaturados, antes de serem usados & fruídos, despertam a vontade de poder & a salivação desiderativa, no fascínio das marcas & logos que motivam o preenchimento metafórico das carências emocionais. Destarte, do *fetichismo da mercadoria* advêm a “aura” de qualquer bem a ser consumido socialmente, cuja espetacularização eclipsa as condições concretas de sua produção. No sistema capitalista, para a oferta gerar demanda, o discurso propagandista funciona pela projeção ilusória dos sonhos ilimitados, como se tudo fosse possível, na exclusiva dependência do limite do cartão de crédito. Pela *sedução*, na magia das imagens, quanto pela *persuasão*, na sensatez das palavras, as campanhas publicitárias



PUC-SP

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO  
Pós-Graduação *Stricto Sensu*



Programa de Estudos  
Pós-Graduados em  
Comunicação e  
Semiótica

estimulam & convencem sobre a necessidade das benesses para além das suas qualidades reais, motivando às compras pela promessa da felicidade atingível pelas coisas inanimadas & erotizadas.

O *obsuro objeto do desejo* tem causa: um detalhe da realidade, alguma característica singular, um pedacinho de uma totalidade perdida ou alucinada, uma metonímia indiciária... A percepção humana cede à fetichização dos signos segundo a lógica do sentido & o princípio do prazer, embora o discreto charme da mercancia nunca possa garantir a priori o teor da satisfação ou da frustração em jogo.

### **BIBLIOGRAFIA:**

CESAROTTO, Oscar – *A feminilidade segundo Lèvi-Strauss* – in *Contra natura* – São Paulo: Iluminuras; 1999.

CANEVACI, Massimo – *Fetichismos visuais* – São Paulo: Atelié; 2008.

FREUD, Sigmund – *Organização genital infantil* (1923)

*Fetichismo* (1927)

*Cabeça de Medusa* (1938)

*A divisão do eu no processo defensivo* (1938)

Obras Completas.

GUIMARÃES ROCHA, Everardo – *Magia & capitalismo* – São Paulo: Brasiliense; 1995.

LACAN, Jacques & GRANOFF, Vladimir – *Fetichismo: Simbólico, Imaginário & Real* (1954) – in *L'Object de la Psychanalyse* – Paris: Denoel; 1986.

LIPOVETSKI, Gilles – *A estetização do mundo* – São Paulo: Companhia das Letras; 2015.

MANNONI, Octave – *Eu sei, mas mesmo assim...* – in *Chaves para o imaginário* – Petrópolis: Editora Vozes; 1973.

MOLES, Abraham – *Kitsch* – São Paulo: Perspectiva, 1972.

MILLER, Daniel – *Trecos, troços & coisas* – Rio de Janeiro: Zahar; 2013.

NORMAN, Donald – *Design emocional* – Rio de Janeiro: Rocco; 2008.



PUC-SP

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO  
Pós-Graduação *Stricto Sensu*



Programa de Estudos  
Pós-Graduados em  
Comunicação e  
Semiótica

PAGLIA, Camille – *Imagens cintilantes* – Rio de Janeiro: Apicuri; 2014.

PEREZ, Clotilde – *Mascotes* – São Paulo: CENGAGE Learning; 2011.

ROCHE, Daniel – *História das coisas banais* – Rio de Janeiro: Rocco;  
2000.

SANTAELLA, Lucia & HISGAIL, Fani (orgs) – *Semiótica psicanalítica – Clínica da cultura* – São Paulo: Iluminuras, 2013.

SUDJIC, Deyan – *A linguagem das coisas* – Rio de Janeiro: Editora Intrínseca, 2010.

TEIXEIRA, Marcus do Rio – *Objeto de desejo, objeto de gozo, objeto de consumo* – in *Vicissitudes do objeto* – Salvador: Ágalma; 2005.