



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
Pós-Graduação *Stricto Sensu*



Programa de Estudos
Pós-Graduados em
Comunicação e
Semiótica

DLP: Regimes de sentido nas práticas de vida: Disciplina Transversal.
(Código Disciplina: Cod. P07680)

Prof. (a): Valdenise Leziér Martyniuk (Código Orientação: 5647)

Área de Concentração: Signo e Significação nos Processos Comunicacionais.

Linha de Pesquisa: 1. Regimes de sentido nos processos comunicacionais

Dia e horário: 2ªfeira, das 19h00 às 22h00

1º semestre de 2021

Ementa:

A disciplina investiga os estilos de vida da sociedade contemporânea através das diversas formas de gosto e práticas de consumo adotadas na sua busca de sentido, nos planos individual e coletivo. As fundamentações semióticas da análise do discurso, da interação e da comunicação darão escopo teórico e metodológico às abordagens. No enfoque do semestre, toma-se o trabalho como prática de vida central para a sociedade, atividade que tem sofrido muitas mudanças de contexto, tais como novas tecnologias digitais, impulso ao empreendedorismo, economia criativa, da experiência e do compartilhamento, novas regulamentações das relações entre empregado e empregador. Esse cenário traz a necessidade de desenvolvimento de novas competências, que contrastam com a pouca capacitação da maior parte dos cidadãos. Problematisa-se ideias em circulação e debate, tais como diversidade e inclusão, combate ao idadismo, meritocracia, *employer branding*, consequências da informalidade e precarização, entre outras, em análises que visam identificar as proposições de valores nas narrativas sobre o trabalho mediatizadas no contemporâneo, encontrando seus efeitos de sentido e implicações no social. As avaliações consideram seminários e artigos desenvolvidos pelos alunos.

Bibliografia:

BERTIN, Eric. *L'art du désaccord, nouvelles formes d'interaction stratégiques dans le champ mercatique*. In OLIVEIRA, Ana Claudia (org.). **As Interações Sensíveis**: ensaios de sociosemiótica a partir da obra de Eric Landowski. São Paulo: Estação das Letras, 2013.

BOURDIEU, Pierre. *Razões práticas: sobre a teoria da ação*. Trad. Mariza Correa. Campinas: Papyrus, 1996.

CARAMANO, Ana Amélia. *O idoso brasileiro no mercado de trabalho*. Rio de Janeiro: IPEA, 2001. Disponível em <http://repositorio.ipea.gov.br/handle/11058/2068>.

GORZ, André. **O imaterial**: conhecimento, valor e capital. Trad. De Celso Azzan Júnior. São Paulo: Annablume, 2005.

HAN, Byung-Chul. **Sociedade do cansaço**. Petrópolis: Vozes, 2017.

HASTINGS, Reed e MEYER, Erin. **A regra é não ter regras**. Trad. Alexandre Raposo. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2020.

LANDOWSKI, Eric. **A sociedade refletida**: ensaios de sociosemiótica. Trad. Eduardo Brandão. São Paulo: EDUC, 1992, pp. 85-102.

_____. *Sociosemiótica: uma teoria geral do sentido*. **Galaxia** (São Paulo, Online), n. 27, p. 10-20, jun. 2014. Disponível em <http://dx.doi.org/10.1590/1982-25542014119609>.

_____. **Interacciones arriesgadas**. Trad. Desidério Blanco. Lima: Universidad de Lima, Fondo Editorial, 2009.

MARTYNIUK, Valdenise Leziér e OLIVEIRA, Ana Claudia (orgs.). **Sentidos do Consumo**: os desafios do cenário contemporâneo à luz da semiótica de Greimas. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017.

MCCRACKEN, Grant. **Cultura & Consumo II**: mercados, significados e gerenciamento de marcas. Trad. Ana Carolina Balthazar. Rio de Janeiro: Mauad, 2012.

NORONHA, Eduardo G. "Informal", ilegal, injusto: percepções do mercado de trabalho no Brasil. **Rev. Bras. Ci. Soc.**, São Paulo, v. 18, n. 53, p. 111-129, Oct. 2003. Disponível em http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-69092003000300007&lng=en&nrm=iso. <https://doi.org/10.1590/S0102-69092003000300007>.

PINE, B. Joseph e Gilmore, James. **The Experience Economy**. Boston: Harvard Business School Press, 2011

SEMPRINI, A. **A marca pós-moderna: poder e fragilidade da marca na sociedade contemporânea**. Trad. Elisabeth Leone. São Paulo: Estação das Letras Editora, 2006.