

### **MÓDULO 3 – CONHECIMENTO APLICADO E LABORATORIAL**

Disciplina: **P03810- Estudo de Casos e Laboratório do Design Tecnológico e Ambientes Inteligentes (ECLDTAI)**

Nível: Mestrado/Doutorado

Módulo: 3

Área de Concentração: Processos Cognitivos e Ambientes Digitais

Linha de Pesquisa: Design Digital e Inteligência Coletiva

Professor: Dr. Pollyana Ferrari Teixeira (cód. 7007)

Semestre: 1º semestre de 2019

Horário: 4ª feira, das 9h00 às 12h00

Créditos: 3

Carga Horária: 255 horas

Tipo: eletiva [Mestrado/Doutorado]

#### **Ementa:**

A disciplina tem por objetivo discutir estudos de casos, buscando um conhecimento aplicado do design tecnológico e ambientes inteligentes tanto em termos tecnológicos como conceituais. O curso se organiza a partir de problematizações que orbitam em torno de projetos e abrangem as relações entre Ciência e mídias sociais, a partir das vertentes das estéticas tecnológicas [bancos de dados; inteligência artificial (AI), narrativas transmídia, aplicativos e inteligência coletiva], assim como práticas baseadas em redes e localização.

#### **Objetivo:**

Passar uma visão conceitual da sociedade da informação, incluindo tendências sobre aspectos como linguagem, evolução da narratividade como práxis no século 21, convergência midiática e fluxos informacionais são conhecimentos fundamentais que serão apresentados na disciplina, que tem caráter essencialmente reflexivo com análise de diversos estudos de casos.

#### **Justificativa:**

A disciplina Estudo de Casos e Laboratório do Design Tecnológico em Ambientes Inteligentes (ECLDTAI) está estruturada em **10 pontos chave**:

1. Tecnologia como processo de transformação cultural da sociedade.
2. As tecnologias da escrita e o impacto na produção do conhecimento.
3. O pensamento aristotélico: estruturação da cultura.
4. Transformações sociais e informacionais.
5. A revolução das tecnologias da informação e a questão do Humano.
6. Sociedade dos fluxos em cases atuais.
7. Da linearidade do conhecimento à Rede: problemas e questões da Internet.
8. O espaço geográfico e a quebra das fronteiras.
9. O surgimento da pós-verdade e das bolhas sociais.
10. O novo sujeito conectivo.

#### **Cronograma das aulas:**

##### **Módulo I – Como nos tornamos multidão**

1. Dia 20/02: Apresentação da disciplina, forma de avaliação e uma visão de como chegamos até aqui como sociedade. Leitura prévia para aula:

[https://www.correio24horas.com.br/noticia/nid/andre-lemos-dobras-tecnologicas-do-tempo-na-bahia/?fbclid=IwAR21Wsi-KK2sRz2zfcNOK\\_8MFSJylwF0wL5eBUqcgSBYda2cvq11FSr0jX4](https://www.correio24horas.com.br/noticia/nid/andre-lemos-dobras-tecnologicas-do-tempo-na-bahia/?fbclid=IwAR21Wsi-KK2sRz2zfcNOK_8MFSJylwF0wL5eBUqcgSBYda2cvq11FSr0jX4)

2. Dia 27/02: O que é comunicação na era dos Fluxos. Leitura para aula: prefácio e Introdução do e-book Fluido, fluxo, disponível gratuitamente em: <https://www.editorafi.org/428fluidofluxo>

DIA 06/03 – Quarta-feira de cinzas. Não haverá aula.

3. Dia 13/03: A comunicação corporativa em todas as mídias. Leitura para aula do capítulo 5 do livro Obrigado pelo atraso.
4. Dia 20/03: Arquiteturas recombinantes. Capítulo 1 do e-book Fluido, fluxo.
5. Dia 27/03: Discussão coletiva sobre Multidão e redes sociais no século XXI. Leitura para aula: Antonio Negri. Livro Multidão, introdução e capítulo 1.
6. Dia 03/04: Como nos tornamos Multidão. Leitura, Capítulo 2, Multidão.
7. Dia 10/04: Convidado externo.
8. Dia 17/04: Da experimentação à expansão das fronteiras e formatos audiovisuais. Leitura para aula: Capítulos 3 e 4 do livro Novas formas do audiovisual. Lucia Santaella (Org.).
9. Dia 24/04: Os desafios da comunicação na era das fake news. “Como sair das bolhas”, de Pollyana Ferrari. Capítulos Existência compartilhada e Livrando-se das pedras da pós-verdade. Em versão e-book na Amazon: [https://www.amazon.com.br/Como-sair-bolhas-Pollyana-Ferrari-ebook/dp/B07CXT51GG/ref=sr\\_1\\_fkmrnull\\_1?\\_mk\\_pt\\_BR=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&keywords=Como+sair+das+bolhas&qid=1549394957&sr=8-1-fkmrnull](https://www.amazon.com.br/Como-sair-bolhas-Pollyana-Ferrari-ebook/dp/B07CXT51GG/ref=sr_1_fkmrnull_1?_mk_pt_BR=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&keywords=Como+sair+das+bolhas&qid=1549394957&sr=8-1-fkmrnull)

10. DIA 01/05 – FERIADO DO DIA DO TRABALHO

11. Dia 08/05: Em busca do senso crítico perdido na sociedade da pós-verdade. Leitura da entrevista "Se não desacelerar, a gente vai continuar compartilhando fake news", disponível em <https://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/holofote/2019/01/23/interna-holofote,731977/se-nao-desacelerar-a-gente-vai-continuar-compartilhando-fake-news.shtml?fbclid=IwAR0mPatplwmYWqhWqDIXufPRzQORDvcwWPInE1rxZpkuV78rJqznlNkgiNM#.XEjCc8RALc9.facebook>

## **Módulo II – Sociedade dos fluxos**

12. Dia 15/05: Exercício em classe usando conteúdos de comunicação de marcas. Leitura para aula: Clay Shirky, capítulos 3 e 4, do livro A cultura da participação.
13. Dia 22/05: Por que as coisas viralizam na sociedade dos fluxos? Leitura do capítulo Dialogismo no Facebook (pg 91) do livro “Sociotramas: estudos multitemáticos sobre redes digitais.
14. Dia 29/05: Curadoria de conteúdo. Leitura para aula: capítulo 3 do livro “Comunicação digital na era da participação” que pode ser baixado gratuitamente em <http://www.editorafi.org/065pollyana>
15. Dia 05/06: Cases trazidos pelos alunos de exemplos de curadoria digital.
16. Dia 12/06: Convidado externo.
17. Dia 19/06: Seminário oral individual. Cada aluno escolhe um tema para apresentar, entre os 10 eixos abordados pela disciplina.
18. Dia 26/06: Seminário oral individual. Cada aluno escolhe um tema para apresentar, entre os 10 eixos abordados pela disciplina.
19. Dia 03/07: Seminário oral individual. Cada aluno escolhe um tema para apresentar, entre os 10 eixos abordados pela disciplina. **Última aula e entrega do artigo impresso.**

### **Metodologia:**

Aulas expositivas, discussão de textos previamente distribuídos e encontro com convidados externos.

### **Avaliação:**

Cada tema será discutido com a seguinte combinação de atividades:

1) Cada aluno deverá escolher 1 temática entre os 10 pontos chave, sobre a qual desenvolverá uma apresentação oral em forma de seminário (50% da nota) e, posteriormente, um artigo acadêmico com 15 mil caracteres com espaço (50% da nota);

2) No começo das aulas, a professora fará uma explanação sobre os temas propostos para a mesma e abrirá para discussão e apresentações. A leitura dos textos indicados para cada aula é **obrigatória para todos**;

3) O aluno deverá entregar um trabalho final individual com formatação ABNT, seguindo citações, notas de rodapé e referências bibliográficas observadas nas normas indicadas no Capítulo 5 de SEVERINO, A.J. Metodologia do Trabalho Científico. São Paulo, Cortez, 2001.

### **Referências Bibliográficas**

BURKE, Peter: *Uma História Social do Conhecimento*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2003.

CASTELLS, Manuel. *A galáxia da internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade*. Rio de Janeiro: Editora Zahar, 2003.

FERRARI, Pollyana. A força da mídia social. São Paulo: Editora Estação das Letras e Cores, 2014. Disponível em versão e-book em: <https://www.livrariacultura.com.br/p/ebooks/informatica-e-tecnologia/a-forca-da-midia-social-90745808>

FERRARI, Pollyana. *Como sair das bolhas*. São Paulo: Editora Educ/Armazém da Cultura, 2018.

FERRARI, Pollyana (Org.). *Fluido, fluxo: reflexões sobre imagens voláteis, gênero, pós-verdade, fake news e consumo neste tempo de espirais fluidas*. Porto Alegre: Editora Fi, 2018.

FRIEDMAN, Thomas. *Obrigado pelo atraso. Um guia otimista para sobreviver em um mundo cada vez mais veloz*. Rio de Janeiro: Editora Objetiva, 2016.

HARVEY, David. *Condição Pós-Moderna*. São Paulo: Edições Loyola, 1992.

JENKINS, HENRY. *Cultura da Convergência*. São Paulo, Editora Aleph, 2008.

JOHNSON, Steven. *De onde vêm as boas ideias*. Trad. Maria Luísa X. de A. Borges. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2010.

KERCKHOVE, Derrick De. *A pele da cultura*. São Paulo: Editora Annablume, 2009.

MANOVITCH, Lev. *The language of new media*. Cambridge: The MIT Press, 2001.

MURRAY, Janet. *Inventing the Medium: Principles of interaction design as a cultural practice*. Cambridge, Massachusetts, London: The MIT Press, 2012.

NEGRI, Antonio. *Cinco lições sobre império*. São Paulo: Editora DP&A, 2003.

NEGRI, Antonio e HARDT, Michael. *Império*. Rio de Janeiro: Record. 2001.

NEGRI, Antonio e HARDT, Michael. *Multidão: Guerra e democracia na era do Império*. Rio de Janeiro: Record, 2005.

RECUERO, Raquel. *Redes Sociais na internet*. Porto Alegre: Sulina, 2009. SANTAELLA, Lucia. *Sociotramas: estudos multitemáticos sobre redes digitais*. São Paulo: Estação das Letras e Cores Editora, 2014.

SANTAELLA, Lucia. *Novas formas do audiovisual*. São Paulo: Estação das Letras e Cores Editora, 2016.

SECCHI, Bernardo. *A cidade do século XX*. São Paulo: Editora Perspectiva, 2005.

SHIRKY, Clay. *A cultura da participação*. Rio de Janeiro: Editora Zahar, 2010.